

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS  
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL  
E.P. DE INGENIERÍA TEXTIL Y CONFECCIONES**



**La moda en el vestir en el siglo XXI: influencia en su relación con la  
sociedad limeña en Lima Metropolitana: 2022**

**Docentes:**

**Francisco Javier Wong Cabanillas**

**Carlos Alberto Vega Vidal**

**Curso: Sociología Aplicada**

**Integrantes:**

**Aquino Inocente Yoni Yonathan**

**Beraun Quevedo Fabrizio Pablo**

**Cueva Yllesca Adriana Nikohol**

**Gonzales Roque Johel Felix**

## ÍNDICE

<b>RESUMEN</b>	3
<b>INTRODUCCIÓN</b>	4
<b>MARCO TEÓRICO</b>	5
<b>CAPÍTULO I:</b>	5
<b>La historia de la moda</b>	5
<b>Egipto</b>	5
<b>Grecia</b>	5
<b>Edad Media</b>	7
<b>Renacimiento</b>	8
<b>Siglo XVII-XVIII-XIX-XX</b>	8
<b>CAPÍTULO II:</b>	11
<b>Funciones de la moda</b>	11
<b>CAPÍTULO III:</b>	12
<b>La comunicación en el vestir</b>	12
<b>La primera impresión</b>	13
<b>CAPÍTULO IV.</b>	14
<b>La ropa como medio de diferenciación.</b>	14
<b>CAPÍTULO V:</b>	17
<b>La manera de vestir en la vida pública contemporánea</b>	17
<b>Vestimenta femenina en los la última década</b>	19
<b>Vestimenta masculina en la última década</b>	23
<b>CONCLUSIONES:</b>	25
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	27

## **RESUMEN**

Este trabajo de investigación toma ciertos puntos relevantes partiendo de la historia de la moda, el capítulo 1 abarca civilizaciones como Egipto, Grecia, Roma, la edad media, el renacimiento y los siglos XVII-XVIII-XIX y XX, se hace énfasis en las prendas usadas en esas épocas el material prevaeciente para estas, su importancia ya sea por la relación jerárquica o ideológica y las características de cada una haciendo énfasis en las más importantes.

El capítulo 2 nos da la idea de la funcionalidad de la moda en el vestir teniendo como principales referentes la comunicación que es lo que uno quiere reflejar basado en su personalidad, la imagen es la trascendencia que uno desea mostrar al entorno, la estética y la diferencia que marca la búsqueda de identidad a partir de la ropa.

El capítulo 3 profundiza en la comunicación en el vestir y la primera impresión la cual nos refiere de acuerdo a las proyecciones de la imagen que van desde la credibilidad, la confianza, la salud física y mental, el buen gusto, el grado adquisitivo, finalizando con el triunfo el cual se relaciona a la persona bien vestida.

El capítulo 4 indica que la moda es medio principal de diferenciación comparando épocas pasadas como el siglo XV, años 30, años 90 con el referente actual afirmando la evolución de la ropa junto con la sociedad.

Finalizando con el capítulo 5 el cual remarca la manera de vestir en la vida pública contemporánea siendo esta una época marcada por la comunicación, la globalización y la velocidad permitiendo una diversificación de estilos y de moda cubriendo las necesidades de las personas.

## **INTRODUCCIÓN**

La moda suele ser definida como un conjunto de prendas de vestir, adornos y complementos basados en gustos, usos y costumbres que se utilizan por una mayoría de gente durante un periodo de tiempo determinado y que marcan tendencia según la duración del mismo. A lo largo de la historia se ha reflejado la evolución cronológica de las diferentes prendas de vestir y de los diferentes estilos. Se considera a la moda como el arte del vestido, de la confección de prendas de ropa y accesorios, ya sean bolsos, sombreros, guantes, etc. Es considerada un arte por el talento y trabajo que hay detrás de cada diseño, por el tiempo invertido para su confección y por su calidad y estética.

Además de la necesidad que tenemos los seres humanos de abrigarnos con estas prendas, con el tiempo las prendas de vestir han adquirido un carácter estético, pues refleja el gusto y el carácter de su portador, y se ha ido convirtiendo en un adorno más de la persona. En ella se ven reflejados factores geográficos, sociales, religiosos y de sexo, pues a menudo ha servido de diferenciación sexual.

## MARCO TEÓRICO

### 1. CAPÍTULO I:

#### 1.1. La historia de la moda

#### 1.2. Egipto

En Egipto se desarrollaron prendas más elaboradas, principalmente hechas de lino. En el Imperio Nuevo apareció el kalasiris, una túnica ceñida al cuerpo, considerada de lujo en esa época. La principal prenda femenina era la blusa, una túnica larga y ceñida de distinto color según la posición social de quien la llevaba: blanca para las campesinas y rojo o azafrán para rangos más elevados.



Fuente: Clara Tarago

### 1.3. Grecia

En Grecia se usaba el lino, la lana, el algodón y la seda para confeccionar piezas rectangulares ribeteadas por los cuatro lados, sin costura ni dobladillo, acompañadas de cinturones. El vestido más antiguo era la exomis, una tela rectangular sujeta al hombro izquierdo, anudada bajo el brazo derecho y ceñida por un cinturón. En cuanto a los factores sociales y de sexo que influían en la moda en esta época los campesinos solían llevar prendas gruesas hechas de lana, con un gorro de cuero y las clases más favorecidas portaban vestidos de lino o lana fina, cubiertos por un manto, y las mujeres levaban una túnica larga llamada peplo.



Fuente: <http://historiadelamoda96.blogspot.com>

### 1.4. Roma

En Roma, al igual que en Grecia, se usaba la lana, el lino y la seda, a veces entremezclados. La prenda que más destaca en esta época era el subligaculum, una especie de pantalón corto constituido por una tira de lino o cuero alrededor de los muslos y atado a la cintura sobre el que iba la túnica.



Fuente: Clara Tarago

### 1.5. Edad Media

En la Edad Media el material que más destacó fue la lana, y el lino fino el cual se usaba para las camisas y las calzas. En esta época, el hombre llevaba dos túnicas: una fina a modo de camisa y otra de lana más larga, con mangas estrechas y ceñidas con un cinturón de cuero, también solían llevar una capa. Las mujeres también llevaban dos túnicas, una interior de mangas estrechas, y otra más larga hasta los pies con mangas anchas; encima podían llevar una capa o un manto y era común el uso de un velo que cubría la cabeza.



Fuente: Clara Tarago

## 1.6. Renacimiento

En el Renacimiento surgieron nuevos géneros de moda y la costura fue adquiriendo un alto grado de profesionalización. Aparecieron trajes más ricos y espectaculares de la historia, con vivos colores y formas originales, dando un gran protagonismo a las mangas, a los pliegues y a las caídas de tela. Estos trajes tenían también bordados y pasamanería.



Fuente: Clara Tarago

## 1.7. Siglo XVII-XVIII-XIX-XX

En el siglo XVII, debido a la influencia religiosa, predominaron en las prendas las formas sobrias y austeras. El material más utilizado fue el paño y la seda estaba únicamente al alcance de las clases altas. También apareció la chaqueta, con el cuello con volantes de encaje almidonados, la corbata, que en un principio tenía forma de lazo, y la casaca, una larga chaqueta ajustada con forma acampanada en su parte inferior.





Fuente: Clara Tarago

En el siglo XVIII destacó la moda femenina, pues surgió el «estilo Watteau», con faldas muy voluminosas, con grandes pliegues y cola hasta el suelo. En la Revolución Francesa las mujeres utilizaban corpiños, faldas redondas y chales de tela.



Fuente: Clara Tarago

En el siglo XIX la vestimenta era la del hombre moderno, pues la chaqueta utilizada se hizo más ancha y corta, tomando la forma de la actual y el pantalón era amplio por arriba y se fue estrechando hasta el tobillo, también se comenzó a usar abrigos de corte recto. En la mujer el talle se bajó a la cintura, comenzaron a utilizar mangas anchas y hombreras, y faldas anchas de amplio vuelo y pasamanería.



Fuente: Clara Tarago

En el siglo XX la moda se fue simplificando, dando mayor importancia al carácter práctico y utilitario de las prendas, así como su aspecto deportivo y urbano. En moda femenina, las faldas se acortaron, apareciendo la minifalda, y empezaron a usar pantalones como los hombres, surgiendo la moda «unisex». En los últimos años ha cobrado un gran auge la moda “low cost”, el diseño de moda a precios económicos y al alcance de cualquier estamento social, por su producción en serie. Entre los más famosos diseñadores de moda de la historia destacan: Coco Chanel, Christian Dior, Yves Saint Laurent, Giorgio Armani, Paco Rabanne, Gianni Versace, Alexander McQueen, etc.



Fuente: imagen de la campaña Ungendered, de Zara.

## 2. CAPÍTULO II:

### 2.1. Funciones de la moda

La manera de vestir transmite la información propia de la persona, comunicando determinados aspectos sobre esta, siendo así una manera de expresar su personalidad. Teniendo las siguientes funciones principales:

**Comunicación:** La primera impresión o el primer criterio que una persona desconocida tendrá sobre nosotros mismos va a depender de nuestro aspecto físico y, por consiguiente, de nuestra forma de vestir, reflejando la personalidad propia.

**Imagen:** La vestimenta cobra una trascendencia particular en la situación de los personajes públicos, hasta el extremo de que varias personas poseen asesores para mejorar su imagen.

**Estética:** En la sociedad de la cual formamos parte la ropa tiene además otras funcionalidades. Mediante ella, intentamos resaltar nuestras figuras, cumpliendo así la función estética, donde, nos satisface estar bien vestidos, haciéndonos sentir más seguros, asimismo.

**Diferencia:** La ropa conlleva una búsqueda de identidad o de diferenciación con los demás, implicando para algunos cierto status social, sobrevaloran la ropa de firmas relevantes, como sinónimo de saber vestir, llevar ropa de marca, tomándolo como una ostentación o un signo de riqueza gastando más de lo debido en ciertas prendas.

### 3. CAPÍTULO III:

#### 3.1. La comunicación en el vestir

La primera impresión o el primer criterio que una persona desconocida tendrá sobre nosotros depende de nuestro aspecto físico, por ende, de nuestra forma de vestir. El saber vestir acorde a la ocasión juega un rol importante para reforzar nuestra comunicación. Porque al momento de decidir qué usar, siempre hay que tener en cuenta el público dirigido, el contexto del encuentro y el lugar.

La manera de vestir refleja gran parte de la personalidad de cada uno, se puede valorar el buen gusto, la estridencia, la provocación, la elegancia, se refleja es más común o se deja llevar por la moda, su agresividad o pacificidad.



Fuente: La psicología del vestir, Dra. Trinidad Aparicio Pérez. Recuperado de: <https://www.lechepuleva.es/nutricion-y-bienestar/la-psicologia-del-vestir>

### 3.2. La primera impresión

Se dice que la primera impresión jamás se olvida, debido a que, en los pocos segundos al observar a una persona, de manera inconsciente se suele juzgar, dando referencia con “atribuir o suponer”: Entendimiento, creencias, grado adquisitivo, etc.

Se dan a continuación 6 primeras proyecciones acorde a la imagen:

**Credibilidad:** En el campo profesional, ejemplificando en la zona financiera, producir una buena impresión por medio de la vestimenta es importante. El comprador deposita su confianza y su dinero en el servicio en la primera impresión de la vestimenta.

**Confianza:** Este punto va bastante de la mano con el anterior. Pues “para ser se debe parecer”, donde la forma de vestir crea confianza.

**Salud física o mental:** La forma de vestir envía mensajes, ejemplificando: Una persona que se muestra vestida enteramente de negro. La primera impresión que puede llevar a ocasionar es que el individuo tiene problemas depresivos.

**Buen gusto:** Cuando se ve a una persona bien vestida en automático se hace empatía pues se supone que gusta lo que se ve. Donde para tener buen gusto no se necesita tener un grado adquisitivo elevado, sencillamente es el gusto que interacciona con el aspecto físico.

**Grado adquisitivo:** Si el individuo viste marcas de lujo, en la primera impresión nos quiere dar a entender el grado económico que este posee para adquirir dicho producto.

**Triunfo:** A una persona bien vestida se le suele relacionar con el triunfo; difícilmente se considera a una persona desaliñada y con falta de cuidado en su aspecto es exitosa.



Fuente: 7 segundos para crear una primera impresión, Lideres Mexicanos, 2019.

Recuperado de: <https://lideresmexicanos.com/noticias/7-segundos-para-crear-una-primera-impresion/>


#### 4. CAPÍTULO IV.

##### 4.1. La ropa como medio de diferenciación.

En la actualidad, nuestra manera de vestir no es tan relevante como lo era en épocas pasadas del siglo XIX. En la sociedad de ahora, los adolescentes y jóvenes son los más interesados en el tema ya que cuidan su manera de vestir y presentarse en público o con sus amistades ya que son importantes para ellos. Con el pasar de los años la sociedad se vio obligada a aceptar los nuevos cambios que se daban a consecuencia de organizaciones sociales que reclamaban igualdades entre las diferentes clases sociales que conviven en una ciudad y por consecuencia en un país. Es por ello que, en el presente la sociedad es más inclusiva y acepta con normalidad los nuevos pensamientos e ideas de las personas ya sea por su forma de pensar o por su lugar de procedencia, sin descartar, claro, de algunas clases sociales, sobre todo la clase alta, que les resulta difícil a aceptar los cambios. “Cada

sociedad estima qué clase de individuos (atuendo, habilidades, color de piel, acento, temperamento, etc.) ensalza y qué clase condena. Y cada grupo de cada sociedad hace lo propio para distinguirse del resto del grupo y fortalecer el propio grupo” (Parra S, 16 de mayo 2021); ello nos explica que, cada grupo presente en una determinada sociedad tiene su forma de calificar al resto. En esa misma línea, podemos afirmar que “las modas existen, en suma, porque somos tribales. La gente quiere diferenciarse de los demás, pero a la vez desea ser como los demás, pertenecer al grupo, no ser excluido” (Parra, S., 16 de mayo 2021); es decir, las personas se ven influenciadas por la sociedad y en consecuencia se adaptan a ella, pero sin perder su esencia y su originalidad.

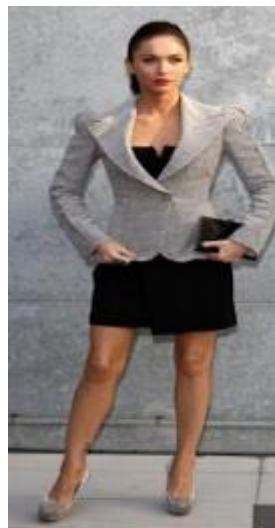
Tabla 1: *Influencia de la vestimenta moderna en la moda actual.*

<b>Siglo XV</b>	<b>Actualidad</b>
<p data-bbox="416 1032 879 1218">Las damas usaban un vestido con escote barco profundo, con mangas anchas y pegadas al cuerpo.</p> 	<p data-bbox="911 1032 1366 1290">Los vestidos también tienen escote barco, pero dejan mostrar un poco más el cuerpo de la mujer. La falda puede ser larga o corta.</p> 
<b>Años 30's</b>	<b>Actualidad</b>
<p data-bbox="416 1933 879 2047">Los trajes sastres son las prendas más usadas en esta década, con</p>	<p data-bbox="911 1933 1366 2047">El uso de los chalecos está presente y son comúnmente usados para el</p>

sacos y faldas cortas, que daban mayor comodidad y a la vez elegancia a las mujeres.



área laboral o formal. Las faldas son más cortas y pegadas a las piernas. El saco por su parte es entallado, sin hombreras.



**Años 90's**

**Actualidad**

En esta década las mujeres usaban pantalones acampanados de tiro bajo, camisetitas cortas y blusas atadas.



Los pantalones son pitillos y a la cintura, con blusas cortas y escotadas.





En base a todo lo anterior, podemos afirmar que la ropa siempre ha ido evolucionando junto a la sociedad a lo largo de los años, por supuesto, acompañado de la moda que surgía durante su evolución. Es por ello que, la ropa conlleva una búsqueda de identidad o de diferenciación con los demás. Por otra parte, para algunos, la ropa también supone un status social, sobrevaloran la ropa de firmas importantes y consideran como sinónimo de saber vestir, llevar ropa de marca o bien la consideran como una ostentación o un símbolo de riqueza. Otros, por el contrario, consideran innecesario pagar más por una prenda de vestir por ser de marca cuando la mayoría de las veces, la calidad no es tan diferente.

En ese sentido, podemos concluir que no hay formas de vestir correctas, lo importante es que esté acorde con nuestra forma de pensar y nos haga sentir cómodos con nosotros mismos, no debemos preocuparnos por lo que los demás piensen u opinen de nosotros sobre cómo nos vestimos, siempre y cuando sea adecuada a las circunstancias.

## **5. CAPÍTULO V:**

### **5.1. La manera de vestir en la vida pública contemporánea**

La sociedad de Lima Metropolitana del siglo XXI es significativamente diferente a la sociedad del siglo pasado. Actualmente, las personas en general ya no se fijan en el tipo de vestimenta que llevan, por el contrario, debido a la inclusión que se ha ido gestando a lo largo de los años, es normal ver personas vestidos con diferentes tipos de ropas sin que ello le genere alguna crítica por parte de algún grupo social.



Fuente: *Blogger.com*. Recuperado de:

<http://analisiserickbojorque.blogspot.com/2012/07/el-problema-de-los-vendedores.html>

“Vendedora ambulante en las afueras del centro comercial de Gamarra”



La ministra del Midis, Liliana La Rosa, encabezó el lanzamiento de la VII Semana de la Inclusión Social. Foto: ANDINA/Difusión. Recuperado de:

<https://andina.pe/agencia/noticia-titular-del-midis-pide-incluir-temas-desarrollo-e-inclusion-social-debate-nacional-728354.aspx>

La época del siglo XXI, es una época marcada por la comunicación, la globalización y la velocidad, justamente gracias a esto es que la información viaja

tan rápido, lo que ha permitido que este siglo exista tanta diversificación de estilos y de moda para cubrir las necesidades de todas las personas que poblamos el planeta. En esta época, más que innovación en la moda han surgido tendencias que nos hacen recordar las grandes épocas de la moda pasada.

## 5.2. Vestimenta femenina en la última década

Al igual que la década anterior está marcada por la moda retro. En esta época no cualquiera se atreve a arriesgarse por lo que encontramos modelos sencillos de cortes modernos y han ido y viniendo los colores neón y los colores sobrios como el beige, negros y blancos.

- **Leggins**

En esta época encontramos que los leggins se ocupan de cualquier hora en cualquier ocasión. Los hay en lisos, de colores serios como el negro, beige, café y de tonos psicodélicos y neones traídos de las modas de los 60 y 80, de tejidos gruesos para el frío y de licra fresca para la temperaturas de calor.



Figura 166. Leggins con diseño. Fuente: Recuperado de

<http://3.bp.blogspot.com/-zXovlh0U8Q/VTCSnl2RD4I/AAAAAAAAABVM/QaoLxXzFy0Y/s1600/legins2.jpg>

- **Prendas de animal print**

Una de las tendencias que ha pegado con fuerza en esta década es sin duda las telas con animal print o estampados que imitan a las pieles de animales como el tigre o el leopardo. Dichos diseños se pueden encontrar en faldas, blusas y accesorios.



Vestido animal print. Fuente: Recuperado de

[https://http2.mlstatic.com/vestido-casual-cortoanimal-print-leoardo-ropa-mujer-D\\_NQ\\_NP\\_179811-MLM20654367226\\_042016-F.jpg](https://http2.mlstatic.com/vestido-casual-cortoanimal-print-leoardo-ropa-mujer-D_NQ_NP_179811-MLM20654367226_042016-F.jpg)

- **Textura Denim**

Esta es una textura que ha estado presente durante décadas convirtiéndose en una de las favoritas de todos los tiempos. Ya no solo se usa la tela en pantalones, sino también en blusas, casacas, short, faldas, etc.

En la actualidad, encontramos telas denim crudas o procesadas, de diversos grosores y colores, aunque el color base es el índigo.



Textura denim en todo tipo de prenda. Fuente: Recuperado de

<http://siemprehayalgoqueponerse.com/wpcontenido/uploads/2014/03/Denim+on+denim.png>

- **Estampados**

Ahora los estampados no se encuentran únicamente en los vestidos o blusas, el 2010 también dio a luz a pantalones y shorts con estampados florales y frescos. Estos pantalones podrían ser de mezclilla, algodón o materiales sintéticos.



Pantalones con estampado floreado. Fuente: Recuperado de

[http://2.bp.blogspot.com/-c2l\\_Obz8sAU/VTCUOgbozkI/AAAAAAAAABV0/bUYLFA7ZbpQ/s1600/%C3%ADndice.jpeg](http://2.bp.blogspot.com/-c2l_Obz8sAU/VTCUOgbozkI/AAAAAAAAABV0/bUYLFA7ZbpQ/s1600/%C3%ADndice.jpeg)

- **Prendas con transparencia**

Están muy de moda los vestidos con transparencias que dejan lucir la espalda, cuello y brazos de la mujer. También hay polos combinados con encaje, que hacen que se deje ver la piel de la persona.



Vestido con transparencias. Fuente: Recuperado de

<https://i.pinimg.com/originals/92/cd/cf/92cdcf8f6010895aa71cb7ffe6be883.jpg>

- **Accesorios**

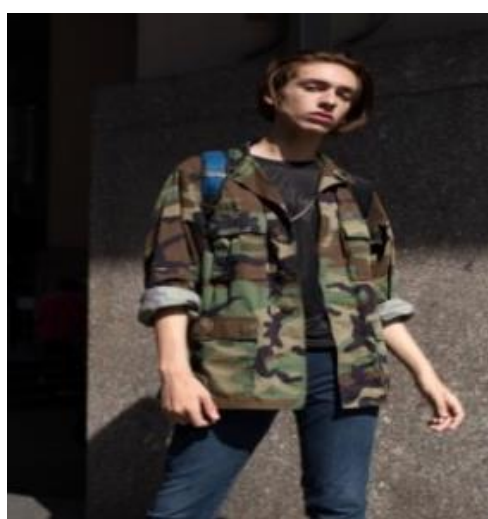
Los accesorios destacables de esta década son los hechos con colores vivos y neón, como las pulseras, aretes, collares y zapatos. Los cinturones delgados que acompañan a algunos vestidos y las zapatillas con estampado de animal print.

### 5.3. Vestimenta masculina en la última década

La vestimenta masculina, al igual que la de la femenina, fue evolucionando y adecuándose de acuerdo a la moda que surgía en determinados momentos. Es decir, se veían influenciados por ellos.

- **Estilo camuflaje**

La tendencia militar está muy de moda en los varones, una parka o un pantalón cargo son la mejor manera de lucir esta tendencia.



Estilo camuflaje. Fuente: Recuperado de [https://i.blogs.es/d8e785/new-york-m-str-s18-040/1024\\_2000.jpg](https://i.blogs.es/d8e785/new-york-m-str-s18-040/1024_2000.jpg)

- **Las camisetas deportivas oficiales**

Ponerse la camiseta del equipo favorito, del país, será la más usada, aún más por el acontecimiento deportivo que se jugó en el pasado mundial de Rusia 2018, donde se veía a la mayoría de las personas ya sean jóvenes, señoritas con la camisa puesta.



Camiseta de Perú. Fuente: Recuperado de

<https://d13xymm0hzzbsd.cloudfront.net/2/20180205/15178640667610.jpg>



## CONCLUSIONES:

- La moda cumple funciones importantes en la sociedad al estar presente en nuestra vida cotidiana, debido a que en los tiempos actuales se usa como medios de comunicación, imagen, estética y diferencia. Cada una de estas son esenciales al momento de querer obtener algo, en donde nuestra forma de vestir tiene un gran impacto sobre estos.
- La forma de vestir de una persona dice mucho de esta, de esta forma, se puede considerar como una forma de comunicación, ya que según lo que uno lleva puesto, transmite un mensaje, ya sea la personalidad del individuo o el objetivo que busca esta persona según lo que este lleva puesto, causando esa “Primera impresión”.
- En el presente, la sociedad es inclusiva y acepta los nuevos pensamientos, ideas o forma de vestir de las personas en la sociedad. A pesar de ello, cabe resaltar que cada sociedad estima qué clase de individuos ensalza y qué clase condena. Y cada grupo de cada sociedad hace lo propio para distinguirse del resto del grupo y fortalecer el propio grupo.
- La sociedad de Lima Metropolitana del siglo XXI es significativamente diferente a la sociedad del siglo pasado. Actualmente, las personas en general ya no se fijan en el tipo de vestimenta que llevan, por el contrario, debido a la inclusión que se ha ido gestando a lo largo de los años, es normal ver personas vestidos con diferentes tipos de ropas sin que ello le genere alguna crítica por parte de algún grupo social.

## **RECOMENDACIONES:**

- No debemos preocuparnos por lo que los demás opinen sobre cómo vestimos, siempre y cuando sea adecuada a las circunstancias, lo importante es que esté acorde con nuestra forma de pensar y nos haga sentir cómodos con nosotros mismo.
- El aspecto que uno transmite en la vestimenta es de suma importancia para el propio individuo, debido a esto, es sugerible que en nuestro día a día, mostremos además de un buen comportamiento, una adecuada vestimenta acorde al lugar y momento que nos encontremos, y causar una “Buena impresión”.
- Es necesario que los jóvenes de Lima Metropolitana sean más inclusivos en la manera de vestirse, ya que ello, transmite la esencia de cada persona, además de ayudar a difundir buenas críticas en las nuevas formas inclusivas de vestir.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aparicio, T. (23 de noviembre de 2020). La psicología del vestir. Puleva: Bienestar para disfrutar la vida. <https://www.lechepuleva.es/nutricion-y-bienestar/la-psicologia-del-vestir#:~:text=2..su%20pertenencia%20a%20un%20grupo>.
- Barthes, R., & Roche, C. (2003). El sistema de la moda y otros escritos. Barcelona: Paidós. [https://planetadelibroscom.cdnstatics2.com/libros\\_contenido\\_extra/50/49854\\_El\\_sistema\\_de\\_la\\_moda.pdf](https://planetadelibroscom.cdnstatics2.com/libros_contenido_extra/50/49854_El_sistema_de_la_moda.pdf)
- Margulis, M., & Urresti, M. (1995). Moda y juventud. Estudios sociológicos, 109-120. <https://www.jstor.org/stable/40420319>
- Rivero, B. G., & Delgado, J. V. (2002). Imagen y primera impresion. Rev Cubana Psicol, 19, 44-46. [https://www.researchgate.net/profile/Berta-Gonzalez-Rivero/publication/323317873\\_IMAGEN\\_Y\\_PRIMERA\\_IMPRESION/links/5a8d8fce0f7e9b2fac81a41a/IMAGEN-Y-PRIMERA-IMPRESION.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Berta-Gonzalez-Rivero/publication/323317873_IMAGEN_Y_PRIMERA_IMPRESION/links/5a8d8fce0f7e9b2fac81a41a/IMAGEN-Y-PRIMERA-IMPRESION.pdf)
- Yacsayauri, M. (2018). *Evolución de la vestimenta en el mundo en la edad moderna y contemporánea y su influencia en la moda actual*. <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/6236/MONOGRAF%C3%8DA%20-%20YACSAYAURI%20POMACAJA%20MERLY%20SIBEL%20-%20FATEC.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Medina, F. (2008). La moda, el sentido del vestir y la posmodernidad. *Iconofacto*, 4(5), 11-26. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5204289>
- Armentia, J. I., Ganzabal, M., & Marín, F. (2011). La perspectiva de género en las ediciones digitales de las revistas femeninas y masculinas españolas. In *Libro de actas del III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La comunicación pública, secuestrada por el mercado*, University of La Laguna, Tenerife. <http://www.ae-ic.org/malaga2010/upload/ok/98.pdf>
- Parra, S. (26 de mayo de 2021). Ir a la moda sirve para diferenciarse de los demás a la vez que intentamos ser como los demás: la paradoja de los grupos. Xataka Ciencia. <https://www.xatakaciencia.com/psicologia/ir-a-moda-sirve-para-diferenciarse-demas-a-vez-que-intentamos-ser-como-demas-paradoja-grupos>